

REGULAMIN PROGRAMU AMBASADORSKIEGO GEOTALENT 2014/2015

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Program Ambasadorski dla studentów, o którym mowa w niniejszym regulaminie, jest częścią Programu edukacyjnego GeoTalent (www.geotalent.pl).
- 1.2. Celem Programu Ambasadorskiego jest włączenie wybranych w procesie rekrutacji studentów do realizacji programu GeoTalent na uczelniach partnerskich – Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Uniwersytecie Warszawskim. Ambasadorzy, korzystając ze swoich doświadczeń i kontaktów na uczelni, wspierają planowanie i realizację wydarzeń edukacyjnych.
- 1.3. Rekrutacja do Programu Ambasadorskiego prowadzona w grudniu 2014 r. skierowana jest do studentów, którzy w roku akademickim 2014/2015 są na IV-V roku studiów dziennych Wydziału Geologii UW lub Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM oraz są zainteresowani branżą oil&gas, osiągają dobre wyniki w nauce, aktywnie działają w organizacjach studenckich, kołach naukowych i innych organizacjach oraz stowarzyszeniach, a także sprawnie poruszają się w środowisku portali społecznościowych. Do głównych zadań Ambasadorów będzie należało:
 - ✓ bieżące informowanie środowiska akademickiego o wydarzeniach programowych,
 - ✓ kształtowanie strategii promocyjnej wydarzeń,
 - ✓ współtworzenie profili programu na portalach społecznościowych,
 - ✓ inicjowanie wydarzeń na uczelni w ramach współpracy z wybranymi kołami naukowymi, organizacjami studenckimi,
 - ✓ współpraca z pozostałymi Ambasadorami Programu GeoTalent oraz z Zespołem Projektowym,
 - ✓ udział w spotkaniach Ambasadorów,
 - ✓ raportowanie swojej aktywności do Campus Recruitera.
- 1.4. Współpraca z Ambasadorami GeoTalent trwać będzie od stycznia do czerwca 2015 r.

2. REKRUTACJA DO PROGRAMU AMBASADORSKIEGO

ZASADY REKRUTACJI

- 2.1. Za proces rekrutacji i selekcji Ambasadorów programu GeoTalent odpowiada Campus Recruiter.

- 2.2. Zespół projektowy po stronie PGNiG ma wgląd do dokumentów aplikacyjnych kandydatów na każdym etapie rekrutacji.
- 2.3. Ostateczny wybór Ambasadorów programu GeoTalent zatwierdza Zespół Projektowy po stronie PGNiG.
- 2.4. Rekrutacja zostanie przeprowadzona na podstawie stworzonego profilu Ambasadora GeoTalent w oparciu o kompetencje wybrane przez Zespół Projektowy jakimi są: zaangażowanie w wykonywanie powierzonych zadań/obowiązków, nastawienie na realizację celów i zadań, umiejętności organizacyjne, komunikatywność, otwartość na uczenie się oraz umiejętność pracy zespołowej.
- 2.5. Do procesu rekrutacji przystąpić może każdy student studiów dziennych UW lub UAM spełniający wymogi określone w ust. 1.3.
- 2.6. Zgłoszenie kandydatury następuje poprzez zaaplikowanie za pomocą elektronicznego formularza rekrutacyjnego znajdującego się na stronie www.geotalent.pl.
- 2.7. Termin wysyłania zgłoszeń mija **12 grudnia 2014 r.**
- 2.8. Zgłoszenie studenta jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu Programu Ambasadorskiego.
- 2.9. CV załączone do formularza rekrutacyjnego musi zawierać klauzulę: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)*
- 2.10. Aplikacje, które wpłyną po wyznaczonym w ust. 2.7 terminie oraz aplikacje nie zawierające powyższej klauzuli, nie będą uwzględniane w procesie rekrutacyjnym.
- 2.11. Na każdym z etapów rekrutacji Zespół Projektowy ma prawo zweryfikować prawdziwość danych zawartych w formularzu.
- 2.12. Studenci, którzy podadzą nieprawdziwe informacje w formularzu rekrutacyjnym, zostaną zdyskwalifikowani z dalszych etapów rekrutacji.
- 2.13. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.

ETAPY REKRUTACJI

2.15 Proces rekrutacji i selekcji Ambasadorów składa się z dwóch etapów:

- ✓ I etap: selekcja aplikacji,
- ✓ II etap: spotkania rekrutacyjne.

Do II etapu kandydaci zostaną wybrani na podstawie wyników analizy dokumentów aplikacyjnych. Głównymi kryteriami, decydującymi o zaproszeniu do II etapu będą: tryb, rok

studiów, wydział oraz kierunek na jakim studiuje kandydat, średnia ocen za ostatni rok studiów, działalność w organizacjach studenckich, kołach naukowych oraz innych organizacjach i stowarzyszeniach. II etap rekrutacji – rozmowy kwalifikacyjne – będzie opierał się na wywiadzie kompetencyjnym. Kandydaci zostaną również poproszeni i zaprezentowanie swoich pomysłów na aktywność ambasadorską. Na podstawie oceny predyspozycji kandydata podczas spotkania rekrutacyjnego Campus Recruiter wyłoni osoby, które zostaną zaproszone do współpracy w Programie.

- 2.16 O wynikach rekrutacji kandydaci zakwalifikowani do II etapu zostaną powiadomieni we wskazanym na rozmowach terminie. Wszystkie pozostałe osoby, które przestały swoje zgłoszenie do Programu Ambasadorskiego, ale nie zostały zaproszone do udziału w procesie rekrutacji, otrzymają mailowe podziękowanie za przesłane zgłoszenie oraz informację o zakończeniu rekrutacji.

3. INFORMACJE DODATKOWE

- 3.1 Kandydaci wybrani w procesie rekrutacji są zobowiązani do realizowania działań w ramach Programu Ambasadorskiego do końca II edycji (tj. do końca roku akademickiego 2014/2015).
- 3.2 W zależności od ilości aplikacji oraz w sprawach spornych i nieobjętych niniejszym regulaminem, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad rekrutacji do Programu Ambasadorskiego oraz wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.
- 3.3 Wszelkie pytania i wątpliwości można zgłaszać na adres: karolina.buszkiewicz@geotalent.pl.